

INNOVER POUR LE COMMERCE DE DEMAIN Smart Retail City

- **Appli Namur Commerces/NConnect et les Beacons** : répertoire mobile des commerces du centre-ville, cartes interactives, recommandations personnalisées, programmes de fidélité numériques et notifications sur les promotions en cours.
- **Conférence « Le commerce demain »**
- **Présence au Mapic et contacts enseignes**

SOUTENIR ACTIVEMENT LES COMMERCANTS du centre-ville

- **Creashop/Objectif proximité**
- **Chèques cadeaux Namur Shopping**
- **Soutien durant la crise Covid** : vidéos sur les réseaux, distribution de masques, de sapins de Noël en bois, décoration des rues avec les sapins de Noël, jardinières offertes, listes pour les achats en ligne, etc.
- **Travaux galerie Werenne/Place de la Station/extension piétonnier** : relais et informations aux commerçants, mise en avant sur les réseaux, signalisation, etc.
- **Emportez Namur chez vous** : flyer reprenant les commerces « Made In Namur »
- **Sondages auprès des commerçants**
- **Vidéos diffusées sur les réseaux sociaux**
- **Site internet de l'association des commerçants** : gestion et développement du site internet de l'ACN.
- **Côté commerces**
- **Anniversaire des commerçants et accueil des nouveaux** : mise à l'honneur des commerçants fêtant un anniversaire marquant lors d'une soirée.
- **Noces d'Or – Promotion du commerce namurois auprès des couples jubilés** : remise de cadeaux offerts par les commerçants du centre-ville lors de la cérémonie des Noces d'Or organisée par les autorités communales en association avec l'ACN.

NETTOYER, BALAYER, ASPIRER

- **Constat voiries** : relevé des tags, état des trottoirs, déchets illégaux, etc.
- **Nettoyage urbain « Gluttons » quotidien**
- **Dynamiques urbaines** : nettoyage en été d'un quartier et après-midi festive (+art urbain) Quartier des Carmes - Quartier des Brasseurs – Quartier Saint-Nicolas.

MAIS AUSSI...

- **Galerie du Beffroi** : accueil d'expositions et lieu de réunions.
- **Namur Shop & Info** : centre d'informations sur le centre-ville et vente de produits locaux.

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Conseil d'administration privé/public
Directrice
Responsable RH / Adjointe
2 chargées de projets
1 graphiste & community manager
7 stewards urbains
6 ouvriers urbains

ASBL NAMUR CentreVille
Rue du Beffroi, 11 – 5000 Namur
081 26 26 38
info@namurcentreville.be
www.namurcentreville.be

 Namur CentreVille
 namurcentreville
 Namur CentreVille

Avec le soutien de
 Wallonie
 ROVW
Région de l'Ourbe
 NAMUR
CAPITALE



En tant qu'**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT** de **CENTRE-VILLE**, nous répondons de manière positive aux défis et aux **BESOINS DU CENTRE-VILLE** en constante évolution.

Afin de rendre le centre-ville dynamique d'un point de vue économique, social et environnemental, l'équipe de Namur CentreVille s'appuie sur ses connaissances du territoire pour faire émerger des idées nouvelles et tisser des liens entre les différents utilisateurs et utilisatrices.

NAMUR CENTREVILLE (anciennement GAU)
FÊTE SES 25 ANS !

Découvrez toutes les initiatives mises en œuvre pour les usagers du centre-ville au cours de ce quart de siècle. Pour célébrer cet anniversaire, l'ASBL vous invite à une rétrospective de ses actions.



**L'ASBL
RÉCOMPENSÉE !**

- **A Namur c'est le pied** (2002) - Catégorie Mobilité
- **Action Namur murmure** (2003) - Catégorie Animation
- **L'Arbre de Noël des enfants** (2008) - Catégorie Convivialité
- **TOCEMA** (2007-2010) (2016-2019)
- **A Namur, tous passent partout** - Catégorie Mobilité
- **Le jardin de la maison de la Culture** (2014) - Retenu comme exemplaire par l'Observatoire de la Ville (France), action de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, au cours de l'édition 2013-2014 sur le thème les "Proximités".
- **Application NConnect** (2016) - Catégorie Marketing et promotion
- **Prix Franz Eloy** (2020) - Remis par le Comité namurois du Quartier des Brasseurs en raison de son implication dans les fêtes Wallo.2.0.

© Editeur responsable : NAMUR CentreVille - rue du Beffroi, 11 Namur 5000 - Imager from Freepik - 2024

25 ANS
NAMUR
CENTREVILLE

CRÉER DES MOMENTS

pour toutes et tous

- **Les dimanches éblouissants** : concerts aux 4 coins du centre-ville un dimanche par mois.
- **Fête Nationale** : concerts, Régates, Pucés du Grognon, Gueuleton urbain.
- **Saint-Nicolas** : accueil et le cortège.
- **Pique-niques urbains** : animation des dimanches dans différents lieux du centre-ville, 4 éditions par an d'avril à août.
- **Animation de Pâques**
- **Fêtes de fin d'année** : promenade du Père Noël, quartier des souhaits, spectacle de feu, patinoire, l'arbre de Noël des enfants, Namur dans les nuages, etc.
- **Illuminations de fin d'année** : financement, mise en place et entretien de 300 guirlandes et motifs.
- **Halloween** : cortège dans les rues du centre-ville et à la Citadelle.
- **Concerts écoles anglaises**
- **Brocante du Beffroi** : organisation de la brocante dominicale.
- **Marché du Beffroi** : marché d'artisans un dimanche par mois.

TRANSFORMER L'ESPACE URBAIN

place making

- **Jardin de la Maison de la culture** : aménagement et valorisation du lieu par différentes animations et présence de foodtruck tous les midis.
- **Espace NAMUR CentreVille** : espace de services destiné aux utilisateurs du centre-ville (espace parents/enfants, espace étude, jeux, terrasse libre-service, etc.).

INFORMER ET FAIRE RAYONNER

- **Site internet** www.namurcentreville.be
- **Réseaux sociaux** : visibilité de NAMUR CentreVille et des acteurs du centre-ville.
- **Distributions** : informer les commerçants et chaland.
- **Guide des commerces** : guide présentant les commerces du centre-ville.
- **Flyer des travailleurs de terrain** : identifier les différents travailleurs de rue.
- **Ce weekend à Namur** : agenda hebdomadaire diffusé sur les réseaux sociaux chaque jeudi.
- **Dépliant centre-ville** : édition d'un dépliant présentant le centre-ville (Ville – NEW – Citadelle).
- **Accueil des nouveaux habitants** : sac-accueil à destination des nouveaux habitants offerts lors d'une réception (Ville).
- **Le plus beau Centre-Ville commerçant** (Ville et ACN)
- **Vidéos**

PRENDRE LE POULS DE LA VILLE

données territoriales

- **Informations et renseignements de terrain** : présence quotidienne des stewards urbains dans le centre-ville et sur le marché du samedi.
- **Relevés de terrain**
 - ◇ Comptages flux piétons
 - ◇ Enquêtes chaland : satisfaction et achats
 - ◇ Zone de chalandise
 - ◇ Enquêtes commerçants
 - ◇ Occupation parkings
- **Recensement nouveaux commerces et cellules disponibles du centre-ville** : mise à jour mensuelle (ouvertures, fermetures, surfaces commerciales disponibles).
- **Relevé stationnement et comptage voitures** (service mobilité) : comptages ponctuels des voiries et places de parkings.
- **Enquêtes toilettes publiques** : recensement des toilettes publiques accessibles à tout public.
- **Enquête Namur piétonnier**

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS ET LES ÉVÈNEMENTS

- **Le marché Provençal**
- **Office du Tourisme** : balades gourmandes, City Quizz, Combo Saint-Valentin.
- **Fêtes de Wallonie** : marché des saveurs, Campagnes Bob, Jeu des clés.
- **ArtisaNamur**
- **Bourse d'échange WINWIN**
- **La semaine du commerce équitable**
- **Go To Summer**
- **Européade**
- **Namur en mai**
- **Namur en Lumière**



EMBELLIR LA VILLE

- **Namur Ville Fleurie** : jardinières chez les commerçants, habitants et écoles. fleurissement des devantures depuis 25 ans en collaboration avec le service Nature et Espaces Verts de la Ville de Namur, ciel de fleur et décoration des filins dans les rues piétonnes.
- **Décoration des vitrines des surfaces commerciales disponibles**
- **Fresques porte Avenue Golenvaux et rue du Beffroi** (Alice Janne et Kahef)
- **Bornes électriques rue des Carmes** : intervention de collectifs d'artistes graffeurs.
- **Potelets rue des brasseurs** : dessins de visages namurois connus.
- **Achat groupé et placement de sapins de Noël**
- **Namur positive** : phrases positives sur les vitrines des commerces qui invitent à la promenade.
- **Festival Pshitt** : réalisation de fresques chez les commerçants.

FAÇILITER LES FLUX ET LES DÉPLACEMENTS

- **Namur Expo – Distribution de plans de Namur** : inciter les visiteurs à se rendre dans le centre-ville : renseignements sur l'offre commerciale et la mobilité du centre-ville aux visiteurs des salons Créativa – Artisan'Art – Retro MIA.
- **Relevé des commerces et des lieux publics accessibles aux PMR**
- **Parking SNCB** : offre de parking supplémentaire à prix réduit le samedi après-midi.
- **Action parking** : échange d'un ticket de parking contre un chèque cadeau Namur Shopping.
- **Samedis Mobiles**
- **Action P+Bus** : promotion de l'offre de stationnement.
- **Soutien travaux place de la Station / piétonnier** : signalisation, stickers informatifs et décoratifs.
- **Plans touristiques de Namur**

DYNAMISER LE COMMERCE

- **Les routes du commerce** (UCM et Ville de Namur)
- **Sunday Shop Day** (Comeos)
- **Vitrine de Saint-Valentin** : vitrine de cadeaux à gagner.
- **Afterwork shopping** : ouverture des commerces un jeudi par mois jusque 20h.
- **La journée du client** (UCM)
- **Le week-end du client** (UCM, Comeos, ville de Namur)
- **Le mois du Shopping** : vitrine de cadeaux à gagner.
- **Animations et concours vitrines** : mise en avant des événements organisés en centre-ville dans les vitrines des commerçants : Namur'Elles - Folknam - Parcours papier – Namur En Mai – FIFF – Festival EOP ! – Fêtes de Wallonie – Black Friday.
- **Les petits déjeuners culturels des commerçants** : rencontres mensuelles entre commerçants et organisateurs d'événements.
- **Braderie de Namur** : animations (distribution de ballons, châteaux gonflables, etc) et distributions.
- **Welcome pack** : boîte à outils à l'attention des futurs commerçants.