

Fiche d'identification « Pulsa(c)tion »



Nom du projet:

Date d'introduction du dossier:/...../.....

Identification du e la candidat e

Nom:

Prénom:

Adresse:

Tel./GSM :

E-mail:

N° de compte IBAN:

Libellé au nom de :

Identification du projet

Nom du projet:

Budget du projet (joindre factures et preuves de paiement) :

Localisation du projet :

Date de réalisation du projet :

Numéro d'entreprise :

Nombre d'employés :

Joindre un curriculum vitae

Dossier de candidature

« Pulsa(c)tion »



Note de présentation du projet (max 6 pages)

Éléments à intégrer à votre dossier :

Le concept

Décrivez en quelques mots votre projet. En quoi le projet présente-t-il un intérêt pour la commune (impact positif sur l'attractivité et/ou l'environnement et/ou le cadre de vie) ? Le projet présente-t-il un caractère durable et/ou d'accroissement de l'attractivité ?

Développement du projet et communication

*Comment envisagez-vous de communiquer ? Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour attirer les travailleurs, chaland, touristes, etc. ?
Quelles sont les retombées médiatiques attendues ? En quoi le projet va transformer le comportement des citoyens ?*

La localisation

Comment avez-vous choisi votre localisation ? Pourquoi là-bas et pas ailleurs ? En quoi votre projet apporte-t-il une plus-value au quartier ?

Les aspects financiers

*Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Quel est le budget nécessaire à la réalisation du projet ? Comment est-il réparti ? En cas de projet collectif, comment sont répartis les coûts ?
Si vous avez des factures et preuves de paiement, nous vous invitons à les joindre à votre dossier.*

Nous vous recommandons vivement de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, ...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.

Votre dossier complété, ainsi que les documents annexes à joindre et repris au point 5 du règlement, devra être fourni en format informatique :

- sur clé USB à adresser à : Ville de Namur – Cellule attractivité urbaine et dynamique commerciale, Hôtel de Ville, 5000 Namur ;
- **ou** par e-mail à l'adresse email attractivite@ville.namur.be.