

**++ DOSSIER
DE
PRESSE**



LA GESTION DE CENTRE-VILLE GAU
DEVIENT

 **NAMUR**
CENTREVILLE

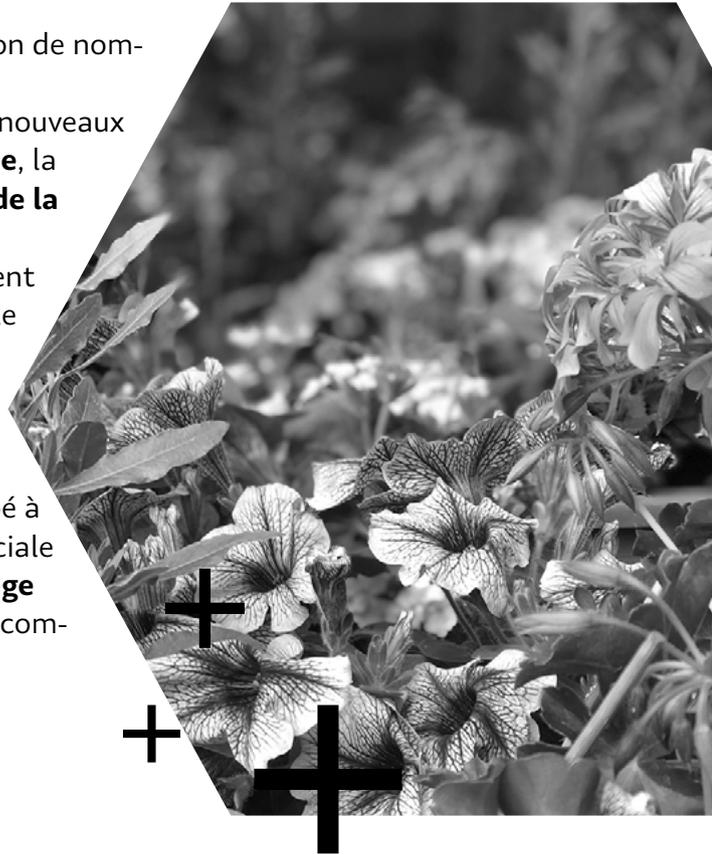
APRÈS PLUS DE 20 ANS...

GAU Namur se positionne depuis plus de 20 ans comme acteur de développement et de dynamisation du centre-ville de Namur.

Ces deux décennies ont été mises à profit pour la réalisation de nombreux outils et actions :

le **Welcome pack** et son baromètre des quartiers pour les nouveaux commerçants, l'appli **Namur Connect**, **Namur Ville Fleurie**, la décoration de cellules disponibles, le **jardin de la Maison de la culture** et ses foodtrucks, les **pique-niques urbains**, les **Afterworks shopping**, les dynamiques urbaines qui mêlaient l'art en ville et la propreté d'un quartier, la **Saint-Nicolas**, le **Gueuleton urbain**, etc.

En parallèle, GAU Namur a toujours soutenu les commerçants (**Weekend du client**, animation et concours vitrines, **Créashop**, les **Routes du commerce...**) et participé à l'étude quantitative et qualitative de l'attractivité commerciale de Namur, via le **recensement des commerces**, le **comptage des piétons** et les enquêtes à destination des chalandes et commerçants.



LE BESOIN DE SE RÉINVENTER

GAU Namur a mené pendant une année un processus de **réflexion créative** en vue de se réinventer, en partenariat avec les administrateurs et d'autres acteurs du centre-ville.

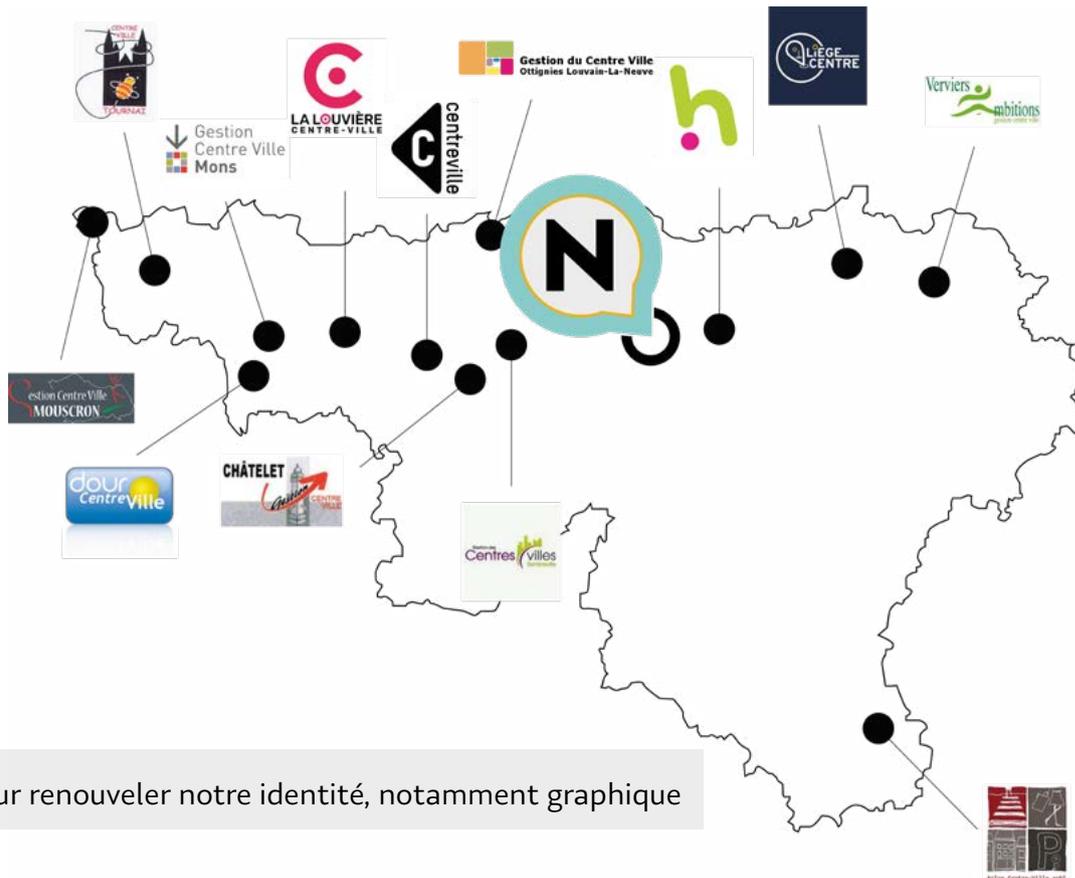
Cette réflexion introspective et prospective a permis **d'identifier nos points forts comme faibles**, en vue de nous repositionner.

NAMUR CENTREVILLE EST NÉE!



POURQUOI NAMUR CENTREVILLE?

- Pour clarifier notre périmètre d'action
- Pour nous insérer adéquatement dans la dynamique des RCVW (Réseaux centres-villes Wallonie) constitués depuis plus d'un an par les 14 gestions de centre-ville de Wallonie



- Pour renouveler notre identité, notamment graphique





NOTRE MISSION

- Participer à la promotion, au développement et à la dynamisation de Namur.
- Créer un environnement favorable au développement économique, social, culturel et touristique.
- S'adresser à tous les utilisateurs du centre-ville : commerçants, habitants, étudiants, travailleurs, propriétaires, touristes, chalands, etc.



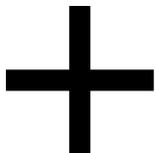
NOTRE RÔLE

Nous sommes une **cellule transversale d'appui** pour tous les utilisateurs du centre-ville.

En tant que **relai**, nous rassemblons les acteurs privés et publics et nous accompagnons, conseillons et orientons les utilisateurs du centre-ville.

Nous attirons de nouveaux utilisateurs et participons au **développement de l'activité économique** du centre-ville.

Nous soutenons activement **la promotion du centre-ville**.



L'ÉQUIPE • Missions

STEWARDS URBAINS

- Relai terrain - direction
- Enquête
- Comptage piétons
- Recensement des commerces
- Rapport propreté/dégradation voiries
- Diffusion de l'information
- Distribution évènement
- Présence centre-ville, évènements, manifestations, etc.
- Présence Espace Namur CentreVille
- Place making



ANTOINE-CHARLOTTE-EVA & MARIE
STEWARDS URBAINS

OUVRIERS

- Balayage et propreté du centre-ville
- Présence évènements
- Embellissement de la ville
- Information collectes
- Nettoyage vitrine



LUCAS-JORDAN-ANDY-MAXIMILIEN
& JORDAN
OUVRIERS

CHARGÉES DE PROJETS

- Communication
- Animations
- Évènements
- Préparation des dossiers
- Relai des actions et évènement du centre-ville
- Gestion des réseaux sociaux



SANDRINE REGNIER &
CATHERINE COURTOIS
CHARGÉES DE PROJETS

ADJOINTE RH

- Ressources humaines
- Recrutement
- Horaires
- Gestion administrative + rapport administratifs
- Gestion espace Namur CentreVille
- Gestion des stewards
- Coordination enquêtes
- Coordination fichier commerces/recensement
- Renfort représentation, réseautage, communication
- Relai direction



LAETICIA BOLAND
RESPONSABLE RH
ADJOINTE

DIRECTRICE

- Gestion administrative et financière
- Management
- Orientation stratégique
- Gestion de projets
- Gestion d'équipe
- Relation publique
- Représentation
- Réseautage
- Communication
- Prospection commerciale



SYLVIE ANDRÉ
DIRECTRICE

ADMINISTRATEURS

- Expertise
- Influence
- Orientation stratégique
- Relai secteur public et privé
- Représentation



NOS VALEURS

TRANSVERSALITÉ

Nous mettons un point d'honneur à travailler pour l'ensemble des utilisateurs du centre-ville, dans l'intérêt de chacun.

En nous appuyant sur les talents de chacun et chacune, nous participerons à un centre-ville convivial, interactif, intergénérationnel et accessible.

PROFESSIONNALISME

Nous possédons et créons des outils d'évaluation régulière et objective.

Nos équipes de terrain ont une parfaite connaissance du tissu urbain et savent où aller chercher les informations utiles.

Notre réseau de partenaires ainsi que les qualités et fonctions de nos administrateurs nous permettent de nous appuyer sur les compétences et connaissances d'un large panel. Nous avons une vision globale et cohérente du centre-ville.

RÉSULTAT

Nous sommes très attachés à la satisfaction de nos publics et donc de nos actions. Chaque action ou évènement est questionné et évalué. Nous apportons des solutions concrètes et personnalisées aux différents usagers. Nous nous organisons pour maîtriser le changement et les incertitudes liés à l'évolution du centre-ville et des comportements des utilisateurs. Conscients que le centre-ville est un indicateur de qualité pour les visiteurs étrangers et un repère d'identification pour la population locale.



CRÉATIVITÉ

Le centre-ville est un espace complexe mais restreint, caractérisé par une grande mixité. Namur est une ville moderne, active, ouverte à la création et à l'innovation. Nous sommes attentifs à nous réinventer régulièrement et à nous adapter. La créativité et l'innovation nous guident au quotidien.



TRANSPARENCE

Le centre-ville est un espace de vie multifonctionnel et multiculturel où les risques de conflits entre acteurs et utilisateurs sont nombreux. Nous avons à cœur de livrer des informations pertinentes et objectives ainsi que nos ressentis du terrain.



NOS OUTILS

PROSPECTION URBAINE (ENQUÊTES)

Utilisé pour l'élaboration d'un plan d'action, dans la recherche proactive d'investisseurs, pour l'accueil de candidats investisseurs, dans l'évaluation des actions menées

BAROMÈTRE DES QUARTIERS

Analyse des quartiers

FICHER COMMERCES

Recensement mensuel de toutes les cellules commerciales

NAMUR CONNECT

Application gratuite.
Offre exclusive chez les commerçants, agenda culturel, parcours touristiques



OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025

Ils s'articulent autour de 4 axes:

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



Collaborer avec les commerçants



Diminuer le nombre de cellules vides



Initier/développer la smart retail city



Renforcer la compétitivité par rapport aux autres centres-villes & centres commerciaux



Augmenter les flux piétons dans les axes commerciaux

ATRACTIVITÉ & CADRE DE VIE



Soutenir la production artistique culturelle et événementielle



Comprendre les usagers du centre-ville (enquête)



Animer



Embellir (propreté)



Sécuriser

MOBILITÉ



Soutenir la transition vers une mobilité urbaine, pacifiée et intégrée



Participer à l'amélioration de la fluidité de la circulation pour les usagers du centre-ville

COMMUNICATION



Rendre le centre-ville encore plus désirable



Communiquer sur nos actions ressources et événements



Communiquer sur la vitalité commerciale



PLAN D' ACTIONS

Le plan d'actions peut varier en fonction de l'actualité. Nous avons profité de 2020 pour renforcer notre présence auprès des commerçants et Horeca en tant que relai mais aussi en proposant une série de moyen de communication.

Le but étant de continuer à faire rayonner la ville et son principal secteur économique.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Stickers cellules disponibles
- Creashop
- Développer la smart retail city (via Namur Connect, échanges d'informations, formations)
- Prospection des grandes enseignes (recherche d'enseignes complétant l'offre actuelle)
- Accueillir les candidats commerçants
- Etre relai pour les investisseurs

ATTRACTIVITÉ & CADRE DE VIE

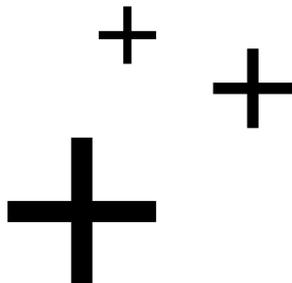
- Promouvoir les dynamiques culturelles et artistiques
Concours vitrines o Distribution de flyers et affiches o Réseaux sociaux
- Parcours culturel/touristique via Namur Connect
- Enquêtes satisfaction auprès de chaland
- Proposer des animations, actions, réflexions, débat spécifique au centre-ville
- Fête de fin d'année (mobiliser les commerçants pour une animation cohérente)
- Gueuleton urbain (capter une communauté importante)
- Saint Nicolas (Attirer les familles en centre-ville)
- Propreté publique (renforcement de l'équipe d'ouvriers dans le CV + constat par les stewards)
- Namur Ville Fleurie
- Achat groupé de sapins de Noël, tapis de Noël, etc.

MOBILITÉ

- Soutenir la transition vers une mobilité urbaine pacifiée
- Présence ponctuelle des stewards aux points stratégiques (rentrée scolaire, travaux, etc.)
- Présence aux groupe de travail, comités techniques chantiers, travaux, zone 20, etc.
- Communication sur l'état d'avancement des travaux
- Relai auprès de l'administration et des pouvoirs publics des constats positifs et négatifs

COMMUNICA-TION

- Via notre nouveau site web : www.namurcentreville.be
- Augmenter encore la communication
- Valoriser les atouts du centre-ville
- Création d'outil de communication à destination des investisseurs
- Présence sur Facebook, Instagram, LinkedIn,
- Commerces, nouveaux établissements, la mixité, l'originalité, etc.
- Affirmer une identité et une ambiance d'achat





L'ESPACE

NAMUR
CENTREVILLE

Un espace dédié aux utilisateurs du centre-ville.

C'est un lieu qui permet la centralisation des informations, un espace opérationnel de rencontres et de partages.

INFORMATIONS

- Cellules vides, plans, mobilités
- Évènements culturels et touristiques
- Suggestions
- Renseignements utiles (indemnités compensatoires, enseignes, ouvertures d'un débit de boissons, etc ;)

CONCIERGERIE

- Dépôt de sacs

VITRINE

- Nouveau commerce
- Évènement



ASBL GESTION DE CENTRE-VILLE
WWW.NAMURCENTREVILLE.BE
HORAIRE: LU-SAM: 9H-18H

 NAMURCENTREVILLE

 NAMURCENTREVILLE



SALLE DE RÉUNION

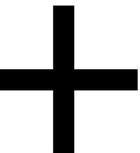
- Mise à disposition pour les associations

WORKSHOP

- Débats
- Formations
- Présentations enquêtes
- Ateliers

PLACE MAKING

- Terrasse
- Animations
- Évènements





**ASBL NAMUR CENTREVILLE
11 RUE DU BEFFROI- NAMUR
WWW.NAMURCENTREVILLE.BE**



NAMURCENTREVILLE



NAMURCENTREVILLE



NAMURCENTREVILLE



NAMUR CENTREVILLE

INFO PRESSE: SYLVIE.ANDRE@NAMURCENTREVILLE.BE